



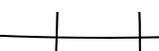
Amusez-vous ~~bien~~ bon !



«Façonner avec humilité une aventure
dont nous serons fiers collectivement»

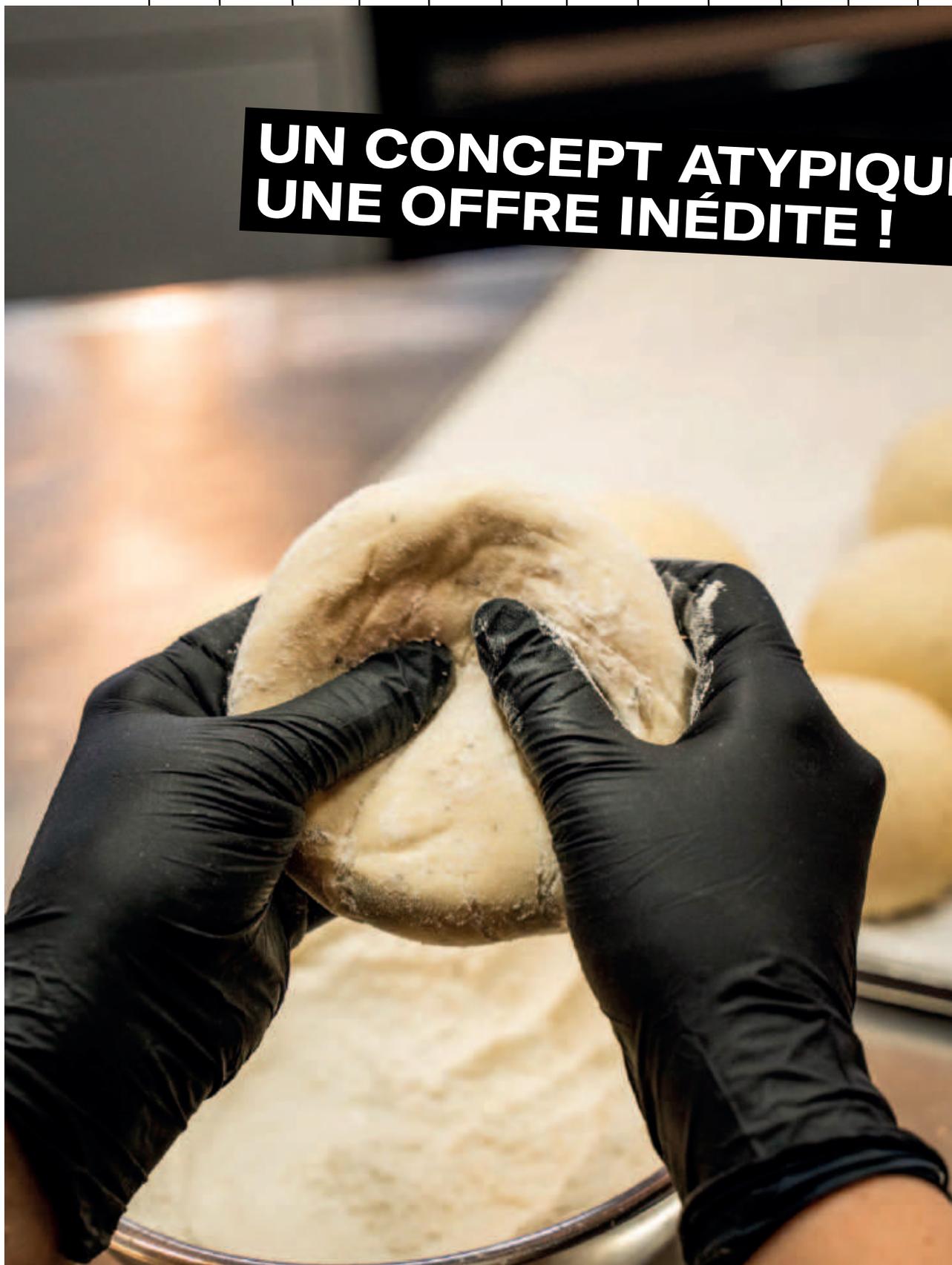
WAFFLE
factory

SOMMAIRE

| | | |
|-----------------------------------|---|---|
| Notre histoire |  |  |
| Nos produits |  |  |
| Notre savoir-faire |  |  |
| Notre force |  |  |
| Notre concept |  |  |
| Notre plateforme de marque |  |  |
| Nos candidats |  |  |
| L'investissement |  |  |
| Les étapes |  |  |
| La formation |  |  |
| Les chiffres |  |  |
| Nos implantations |  |  |

NOTRE HISTOIRE

**UN CONCEPT ATYPIQUE,
UNE OFFRE INÉDITE !**



En 1987

Notre fondateur **Stéphane Desobry** crée l'entreprise **BELGAUFRE** en **BELGIQUE**. Société spécialisée dans la fabrication de **pâton pour gaufre de Liège**. D'abord surgelée, cette dernière sera ensuite remplacée par une pâte déshydratée offrant ainsi tout un **terrain de jeu sans limite** pour l'exportation de cette **recette gourmande**.

En 2003

THE WAFFLE FACTORY laisse place à l'enseigne **WAFFLE FACTORY**. Réseau de **franchises** dans lequel le terrain de jeu s'étend tant sur les **gaufres sucrées** que **salées** avec la création d'un **produit unique** la **LunchWAF**.

En 2000

C'est la création de petits **points de vente franchisés** qui offrent chaque jour aux clients, des **gaufres de Liège** fabriquées de **manière artisanale**.

Aujourd'hui

Que l'on aille de Paris à Marseille, de Bordeaux à Lyon en passant par Rennes ou Nancy ; sans oublier La Réunion, La Martinique et le Maroc, nos **Waffle Lovers** se régaleront de nos gaufres sucrées... et salées, une fois ! (ou plusieurs fois !)

NOS PRODUITS



Nos recettes de **LunchWAFs**, **Gaufres de Liège**, **Waffines**, **Frappés** et **Hot&Crazy** viendront chatouiller les papilles de nos Waffle Lovers au rythme des saisons et leur feront découvrir l'univers sans limite de la gourmandise.

Qu'elles soient **salées** ou **sucrées**, sur place, à emporter ou en livraison à domicile, les pauses en notre compagnie sont garanties originales et gustatives. Le tout avec des **produits frais et faits sur place**, sous les yeux de nos Waffle Lovers !



**HOT
&
CRAZY**



LUNCHWAF



WAFFINE



**GAUFRE
DE
LIÈGE**



FRAPPÉ

| LUNCHWAF

Une création unique déclinée en multiples recettes. Sa pâte croustillante aux herbes de Provence enveloppe nos ingrédients savoureusement sélectionnés.

Des recettes saisonnières et incontournables pour faire voyager gustativement nos Waffle Lovers.

| GAUFRE DE LIÈGE

Célèbre pour ses perles de sucre qui fondent à la cuisson et lui donne son côté caramélisé tant apprécié, la Gaufre de Liège est un vrai régal ! Pour les plus gourmands, elle peut être agrémentée d'un -ou plusieurs- nappage(s) !

| WAFFINE

Une pâte légère et briochée qui se transforme en terrain de jeu du goût. Il suffit de la garnir avec des nappages savoureux (chocolat noir, frangipane, cookie, spéculoos...) et même croustillants avec des amandes, des noisettes, de la meringue ...

| HOT&CRAZY

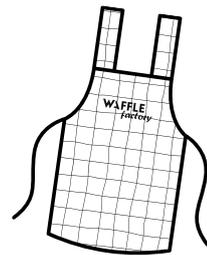
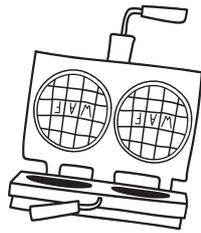
Réconfortantes et gourmandes, ces boissons chaudes à base de chocolat ou de café viennent sublimer nos gammes pour toujours plus de sensations gustatives.

| FRAPPÉ

Qu'ils soient fruités ou crémeux, nos frappés s'associent à merveille à nos gaufres et offrent à nos Waffle Lovers une pause rafraîchissante et gourmande !

NOTRE SAVOIR-FAIRE

Nous maîtrisons le savoir-faire du début à la fin ! De long en large, de haut en bas, et en travers ! Nos pétrins, nos gaufriers uniques made by WAFFLE FACTORY®, notre Mix et notre mobilier ainsi que notre aménagement.



Nos produits sont **100% faits à la main**. Du dosage, au pétrissage, au boulage, au garnissage sans oublier le pliage de nos gaufres.

Nos **WaffleMakers** confectionnent chaque jour des produits authentiques et savoureux.

Véritable chemin entre le gustatif et le créatif, nos recettes s'adaptent à notre clientèle de Waffle Lovers. Une clientèle en quête du « **manger mieux** » tout en se faisant plaisir.

Nous nous inspirons continuellement du monde qui nous entoure. Au travers de nos **recettes gourmandes, rassurantes** et parfois **étonnantes**, notre objectif est simple : **apporter du plaisir et de la gourmandise à nos Waffle Lovers.**

Avec une seule promesse :

Celle de faire vivre à nos Waffle Lovers une véritable aventure !

Chaque matin & au fil de la journée, un savoir-faire authentique se répète !

1

Dans nos pétrins, le **Mix spécial Waffle Factory** rencontre l'eau et la levure. La magie opère et révèle une pâte onctueuse prête à entrer dans la partie.



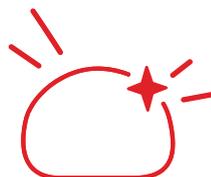
2

Avant de jouer leur premier rôle, les pâtons prennent une pause, le temps de la **poussée**.



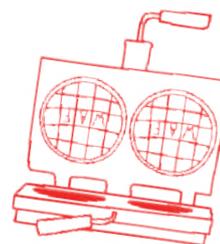
3

De boules de pétanques à frisbees, il n'y a qu'une poussée. Nos pâtons sont prêts à être garnis **d'ingrédients frais et savoureux**.



4

Nos **Waffle Makers** n'ont plus qu'à cuire nos gaufres lors des commandes de nos **Waffle Lovers**.



Notre savoir-faire est le résultat de process rigoureux et uniformes, maîtrisés par le Réseau. La clé étant la formation de nos Waffle Makers qui n'ont pas besoin d'une expérience préalable en restauration.



Afin que nos Waffle Lovers puissent
jouir de leurs gaufres préférées
dans n'importe quel Waffle Factory,
notre réseau maîtrise l'intégralité
de ses approvisionnements.

Des process rigoureux sont respectés et vérifiés dans chacune de nos entités. Outre le fait de garantir une **qualité uniforme**, c'est aussi le moyen pour notre marque d'assurer la **traçabilité** de ses produits et d'obtenir des **conditions tarifaires avantageuses** auprès de nos fournisseurs.

Et parce que nous aimons les petites surprises et conserver un peu de mystère, nos **Mix** destinés à la préparation de nos gaufres sont directement **produits dans notre atelier de fabrication**, en **Belgique**, au royaume de la Gaufre. Et ce exclusivement pour nos Waffle Makers.



**Un secret et une
recette bien gardés !**

NOTRE FORCE

Ce qui fait notre succès au quotidien, ce sont nos **Waffle Makers**



Faire partie de la **Waffle Family** c'est avant tout une histoire de partage et d'adhésion à des valeurs communes pour façonner avec humilité une aventure dont nous serons fiers collectivement.

Chez **Waffle Factory**, nous recherchons et aimons :
les gourmands, les toqués de toppings, ceux qui s'amuse d'un rien, ceux qui n'aiment rien de plus que de s'amuser.

Les explorateurs du plaisir en tout genre, ceux qui prennent le temps de se faire du bien, ceux qui courent après le bon temps !



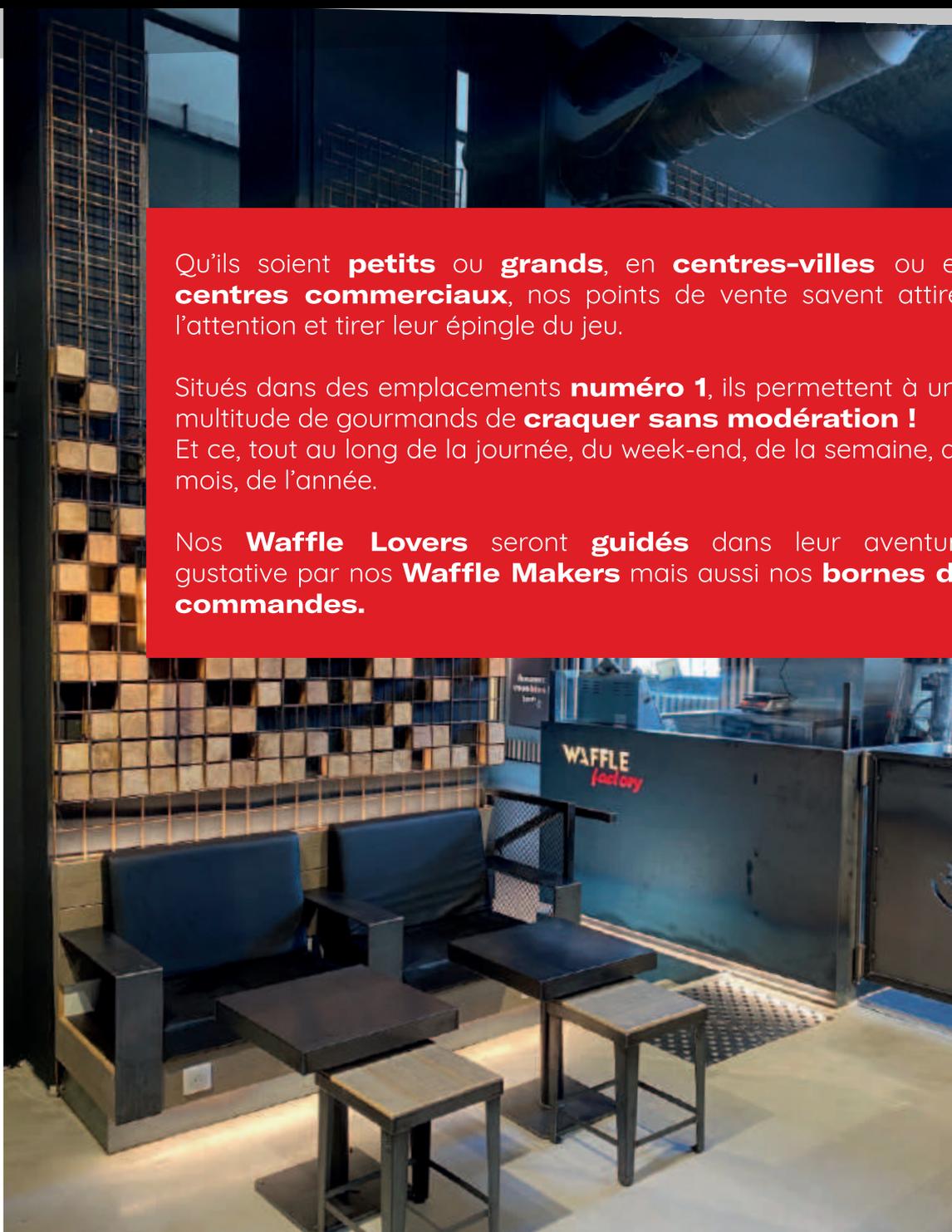
NOTRE CONCEPT

Des points de vente qui deviennent de véritables terrains de jeux.

Qu'ils soient **petits** ou **grands**, en **centres-villes** ou en **centres commerciaux**, nos points de vente savent attirer l'attention et tirer leur épingle du jeu.

Situés dans des emplacements **numéro 1**, ils permettent à une multitude de gourmands de **craquer sans modération !** Et ce, tout au long de la journée, du week-end, de la semaine, du mois, de l'année.

Nos **Waffle Lovers** seront **guidés** dans leur aventure gustative par nos **Waffle Makers** mais aussi nos **bornes de commandes**.





Magasin ou kiosque ? Centre-ville ou centre commercial ? Nos règles du jeu pour une partie réussie :

Format magasin : de **60m²** à plus de **200m²**, ce format nous permet d'accueillir nos Waffle Lovers dans des espaces chaleureux et uniques, car chaque Waffle Factory est différent.

Format kiosque : une surface minimum de **30m²** avec une réserve déportée, est requise pour permettre à nos Waffle Lovers de se régaler comme il se doit. Comment ? Grâce à une **terrasse attenante** ou **déportée**.

En centre-ville : le parfum de nos bonnes waffles doit pouvoir **chatouiller l'odorat** d'un **flux piétons important** tout au long de la journée.

En centre commercial : dans un **emplacement** de choix à **fort trafic**, l'odeur de nos produits pourra allécher nos Waffle Lovers comme il se doit.

Et ailleurs ? **Notre concept** peut se développer partout ailleurs. Mais pour que la partie soit intéressante, une règle à respecter : un **flux piétons important et constant**.

Et pour le **look** ? Tout est dessiné chez nous, en **interne**, par **nos designers**. Du **bois**, du **métal** et du **rouge**, bienvenue chez **WAFLE**
factory

NOTRE PLATEFORME DE MARQUE

Le **Amusez-vous ~~bien~~ bon !** se conjugue à toutes les gaufres et à toutes les saisons.

Notre terrain de jeu ne se limite pas à nos recettes et nos points de vente. Pour viser toujours plus loin, **1% du chiffre d'affaires** de nos franchisés est **prélevé chaque mois**. Avec de l'**affichage statique** ou **dynamique**, de la **vidéo**, nos **réseaux sociaux** et de la **publicité**, nous faisons rayonner la Belgique au-delà de nos frontières.

C'est la **Redevance Publicitaire** appelée aussi **% de Com'**.



Et pour récompenser la fidélité
de nos Waffle Lovers :

Un programme leur est dédié !

Sur base de points cumulés à
l'achat, leur carte leur donne
accès à des avantages et des
cadeaux dont nous seuls avons le
secret.



Notre concept séduit tout
le monde, de 7 ans à plus de dents !



Nos **Waffle Lovers** restent le plus majoritairement
des femmes de **18 à 35 ans**, bien que la gourmandise
soit aussi une **histoire de famille** ...
Nombreuses d'entre elles franchissent nos portes pour
savourer un **moment de partage gourmand** !

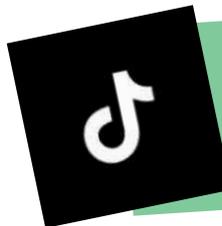


Nos Waffle Lovers nous suivent partout !

Sur **Instagram** grâce
à notre page officielle
regroupant près de
48 K gourmands



Sur **TikTok** au travers de
nos vidéos décalées, ils
sont **43 K** à aimer nos
aventures



Sur **Facebook** ou tête
de livre, au choix



Sur **LinkedIn** pour y faire
rayonner notre
univers dans la sphère
professionnelle





WAFFLE
factory

Bienvenue dans la **Waffle Family**

Chez nous, on ne compte jamais quand il s'agit d'explorer et de vivre. Pas par amour du résultat ou de la compétition, mais parce que **l'inconnu nous stimule**. Et que ça donne goût à la vie ! **Nous sommes aventureux, aventuriers du goût !**

Chez nous, nous sommes **soudés comme une Waffine**. Notre aventure est avant tout une occasion de **se découvrir**, de **se mixer et de tisser des relations durables**.

Chez nous, personne ne se lève pour être en haut de l'affiche. Juste à côté à la rigueur. **Nous sommes humbles mais fiers**. Et vice versa

Chez nous, la parole compte et nous oblige à agir. C'est plus fort que nous, **nous sommes loyaux et avons toujours agi avec le coeur**. C'est de famille et ça ne se changera pas.

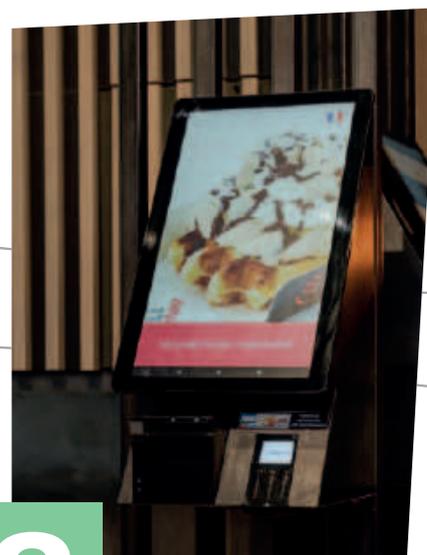
NOS CANDIDATS

Pour être le meilleur des explorateurs, il vous faudra **3 choses importantes** :

1

Être sur le terrain, volontaire et courageux

Des ingrédients nécessaires pour assurer un service en continu, une amplitude horaire large et un rythme de travail soutenu.



2

Être entrepreneur

Excellent gestionnaire, pragmatique et rigoureux. Vous faites preuve de bon sens. Vous possédez une aisance commerciale reconnue nécessaire à créer un climat idéal tant pour vos **Waffle Makers** que pour vos **Waffle Lovers**.



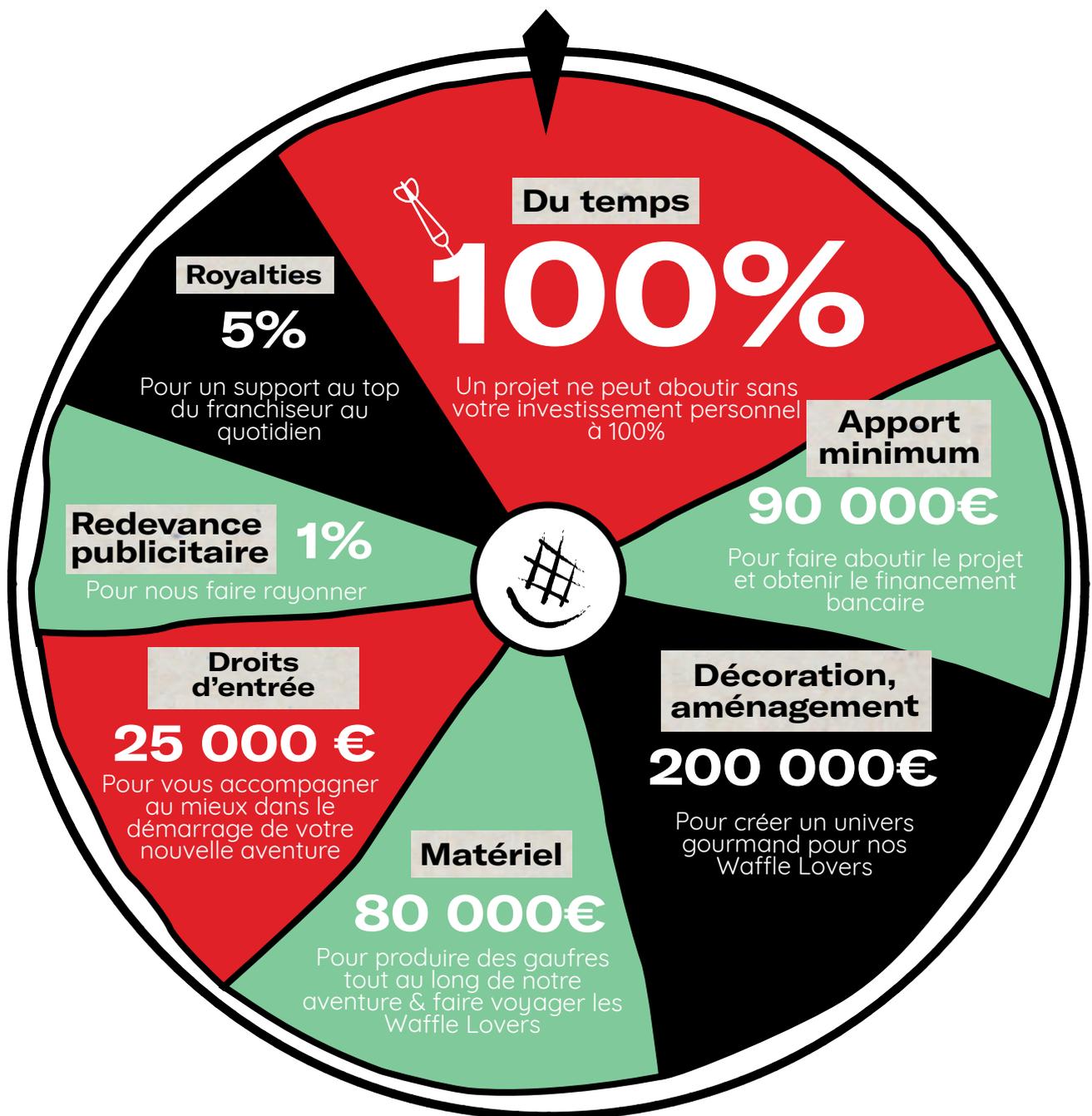
3

Être passionné, gourmand & commerçant

Avoir le sens du commerce et du client, aimer sans limites notre produit : La Waffle ! 2 points essentiels qui révéleront le passionné qui est en vous.

L'INVESTISSEMENT

Pour gagner la partie,
il faut savoir **miser !**



LES ÉTAPES

Plusieurs **ÉTAPES** pour rentrer dans la **Waffle Family**



ÉTAPE 1

La **découverte** de notre **concept**, de notre famille, de qui nous sommes. La découverte de nos produits - si ce n'est pas déjà le cas - pour un coup de foudre garanti !

ÉTAPE 6

Nous pouvons vous **accompagner** dans vos **démarches administratives** et de financement mais **vous en restez le maître du jeu absolu.**

ÉTAPE 2

Nos **premiers échanges** : chez nous, chez vous, sur un salon, lors d'une conférence, sur les réseaux sociaux, par mail, par courrier ou même pigeon voyageur ... Nous écoutons vos besoins et vos motivations à rejoindre la **Waffle Family**.

ÉTAPE 7

La **signature du contrat** qui viendra **sceller** notre **aventure commune.**

ÉTAPE 3

Le rendez-vous au plat pays, en **Belgique**, au coeur de notre **fabrique.**

ÉTAPE 8

Le dessin, la conception, la planification et la réalisation du futur terrain de jeu : **votre point de vente.**

ÉTAPE 9

Pour que la gaufre n'ait plus de secret pour vous, une **formation théorique et pratique** vous est dispensée par **nos formateurs en Belgique** et dans l'une de nos **succursales.**

ÉTAPE 4

La réalisation d'un **dossier de candidature** pour intégrer la **Waffle Family**. Nous décidons **ensemble** de la poursuite de l'aventure. Ensuite, nous signons un **accord de confidentialité, le DIP** et un éventuel **contrat de réservation de zone.**

ÉTAPE 10

Nous sommes **à vos côtés, avant, pendant et après l'ouverture de votre Waffle Factory.** Une **aventure commune** qui nous **liera** tout au long de **notre contrat.**

ÉTAPE 5

La recherche du **meilleur terrain de jeu** possible avec l'étude de marché et de **faisabilité.**

→ **YOU WIN !**

Vous

faites désormais partie de la Waffle Family et vos camarades de jeu sont multiples. De la fabrication des produits à la confection des points de vente, en passant par le marketing et nos responsables régionaux, chaque membre de notre équipe met la main à la pâte.



LA FABRICATION

Notre équipe de confection est composée d'une dizaine de personnes. Chaque jour, à Tournai, en Belgique, dans notre atelier, les Mix Waffle Factory sont confectionnés. Véritable secret des dieux, ces mix ne sont utilisés que pour la réalisation de nos produits et uniquement par nos Waffle Makers.



LE DÉVELOPPEMENT

Véritable maître du jeu, notre équipe vous accompagne tout au long du process. De l'emplacement au choix des matériaux, elle pourra vous guider dans vos choix.



LES SERVICES SUPPORTS

Ils vous apporteront conseil et expertise que ce soit dans l'optimisation de vos achats et de la logistique qu'en réponse à vos sollicitations juridiques. Un volet Ressources Humaines est également assuré par une équipe dédiée et tournée vers l'humain.



LES RESPONSABLES RÉGIONAUX ET LA FORMATION

À la fois oreilles attentives, experts et porteurs de bonne humeur, ce sont vos interlocuteurs privilégiés du quotidien. Véritables fêrus du terrain, ils sont à vos côtés pour vous apporter un accompagnement tant commercial et financier que sur la totalité de nos process.



LA COMMUNICATION, LE MARKETING ET L'INNOVATION

Dédié à l'animation et au rayonnement de votre Waffle Factory, ce service a pour ambition de vous aider à séduire un nombre toujours plus important de Waffle Lovers. Mais aussi d'augmenter votre chiffre d'affaires tout en créant de la notoriété. De leurs têtes sortent des nouvelles recettes, toujours plus gourmandes, savoureuses et innovantes.

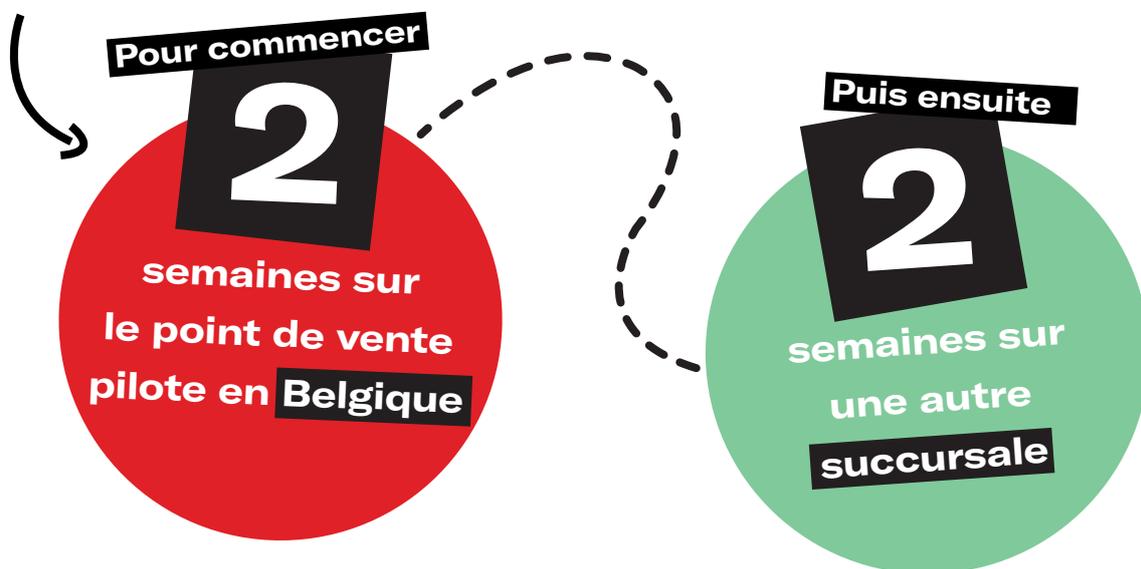


LE DESIGN & LES TRAVAUX DU POINT DE VENTE

Nos designers créent des points de vente uniques. Chaque caractéristique et spécificité sont prises en compte. Notre mobilier nous est propre car il est dessiné et fabriqué à côté de chez nous, à Tournai.

LA FORMATION

La formation se déroule en 2 fois 2 semaines



Aux côtés de notre **Formateur**, vous apprendrez tous les rouages d'une partie réussie. Tant pratique que théorique, tous les aspects de l'exploitation seront passés en revue ! **Résultat :**

**un plateau
de jeu optimal**

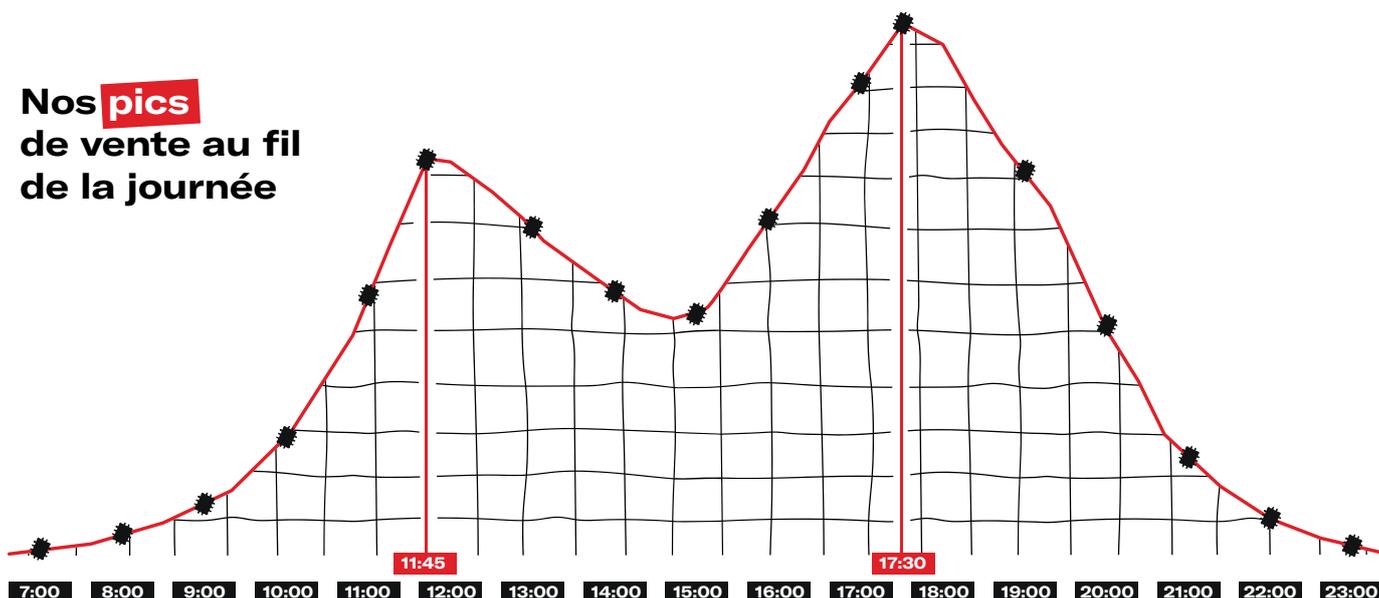
Pour **parfaire** votre **technique**, direction une autre de nos succursales pour 2 semaines. Vous y pratiquerez votre nouveau métier afin d'être pleinement opérationnel pour votre ouverture prochaine.



LES CHIFFRES

Pour gagner la partie et toutes les autres ensuite ...

Nos **pics**
de vente au fil
de la journée



Répartition du CA
salé, sucré, autres



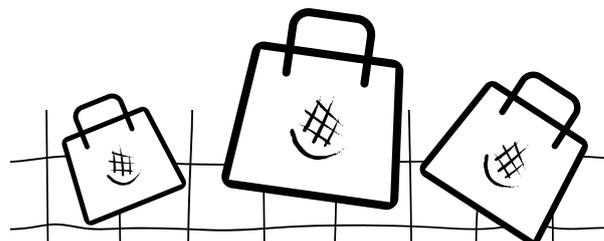
43%
Sucré



33%
Salé



24%
Autres



Le ticket moyen de vos
Waffle Lovers affichera

10,96€

Marge brute moyenne :

74%

**Chiffre d'affaires
global 2023**

près de
45 Millions €



Gaufre de Liège
marge brute de **82%**

NOS IMPLANTATIONS

FRANCE

AUVERGNE & RHÔNE-ALPES

AUBIÈRE - C.cial Plein Sud
CLERMONT-FERRAND - C.cial Jaude 2
GRENOBLE - Centre-ville
GRENOBLE - C.cial Grand Place
LYON - C.cial Confluence
LYON - C.cial Lyon Part Dieu
VILLEFONTAINE - The Village

BRETAGNE

RENNES - C.cial Rennes Alma
ST GRÉGOIRE - C.cial Grand Quartier

BOURGOGNE - FRANCHE-COMTÉ

DIJON - C.cial La Toison d'Or

CENTRE VAL DE LOIRE

CHAMBRAY-LES-TOURS - C.cial Ma Petite
Madelaine
ORLÉANS - C.cial Place d'Arc
TOURS - C.cial L'Heure Tranquille

GRAND EST

METZ - C.cial St Jacques
METZ - C.cial Muse
NANCY - Centre-ville
STRASBOURG - Centre-ville
STRASBOURG - C.cial Rivetoile
THIONVILLE - C.cial Géric
VENDENHEIM - Shopping Promenade
REIMS - Centre ville

HAUTS DE FRANCE

LILLE - Centre-ville
VALENCIENNES - Place d'Armes

NORMANDIE

LE HAVRE - C.cial Docks Vauban
LE HAVRE - C.cial Espace Coty

OCCITANIE

BÉZIERS - C.cial Polygone
MONTPELLIER - C.cial Polygone

PAYS DE LA LOIRE

BEAUCOUZÉ - C.cial L'Atoll
NANTES - C.cial Beaulieu
LA ROCHE-SUR-YON - C.cial Les Flâneries

ÎLE DE FRANCE

ARCUEIL - C.cial La Vache Noire
ARGENTEUIL - C.cial Coté Seine
AULNAY SOUS BOIS - C.cial O'Parinor
CERGY - C.cial Les 3 Fontaines
CHESNAY - C.cial Parly 2
COLLÉGIEN - C.cial Bay 2
CRÉTEIL - C.cial Créteil Soleil
EVRY - C.cial Evry2

ISSY-LES-MOULINEAUX - Issy Cœur de Ville
LE LEVALLOIS PERRET - C.cial So Ouest
LES ULIS - C.cial Les Ulis
LIEUSAIN - C.cial Carré Sénart
MASSY - Place du Grand Ouest
MONTIGNY - C.cial Espace St Quentin
NOISY LE GRAND - C.cial les Arcades
PARIS - Centre ville
PARIS - C.cial Forum des Halles
PARIS - C.cial Les Ateliers Gaité
PARIS - C.cial Beaugrenelle
PARIS - Galerie des Champs Elysées
PLAISIR - C.cial Mon Grand Plaisir
PUTEAUX - C.cial 4 Temps la Défense
ROISSY - C.cial Aéroville
ROISSY - C.cial Aéroville kiosque
ROSNY-SOUS-BOIS - C.cial Rosny 2
THIAIS - C.cial Belle Épine
VÉLIZY - C.cial Vélizy 2
VILLE DU BOIS - C.cial Ville du Bois
VILLENUEVE LA GARENNE - C.cial Qwartz

PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR

MARSEILLE - C.cial Grand Littoral
MARSEILLE - C.cial La Valentine
MARSEILLE - Centre-ville
MARSEILLE - C.cial Les Docks
NICE - C.cial Lingostière
NÎMES - Cap Costières
ST LAURENT DU VAR - C.cial CAP 3000
TOULON - C.cial Mayol

NOUVELLE AQUITAINE

BORDEAUX - Centre-ville
MÉRIGNAC - C.cial Mérignac Soleil

CORSE

AJACCIO - Centre-ville

LA RÉUNION

SAINT-DENIS - Centre-ville
LE PORT - C.cial Cap Sacré cœur
SAINT-PIERRE - C.cial Casbona

LA MARTINIQUE

SCHOELCHER - Le Patio de Cluny

BELGIQUE

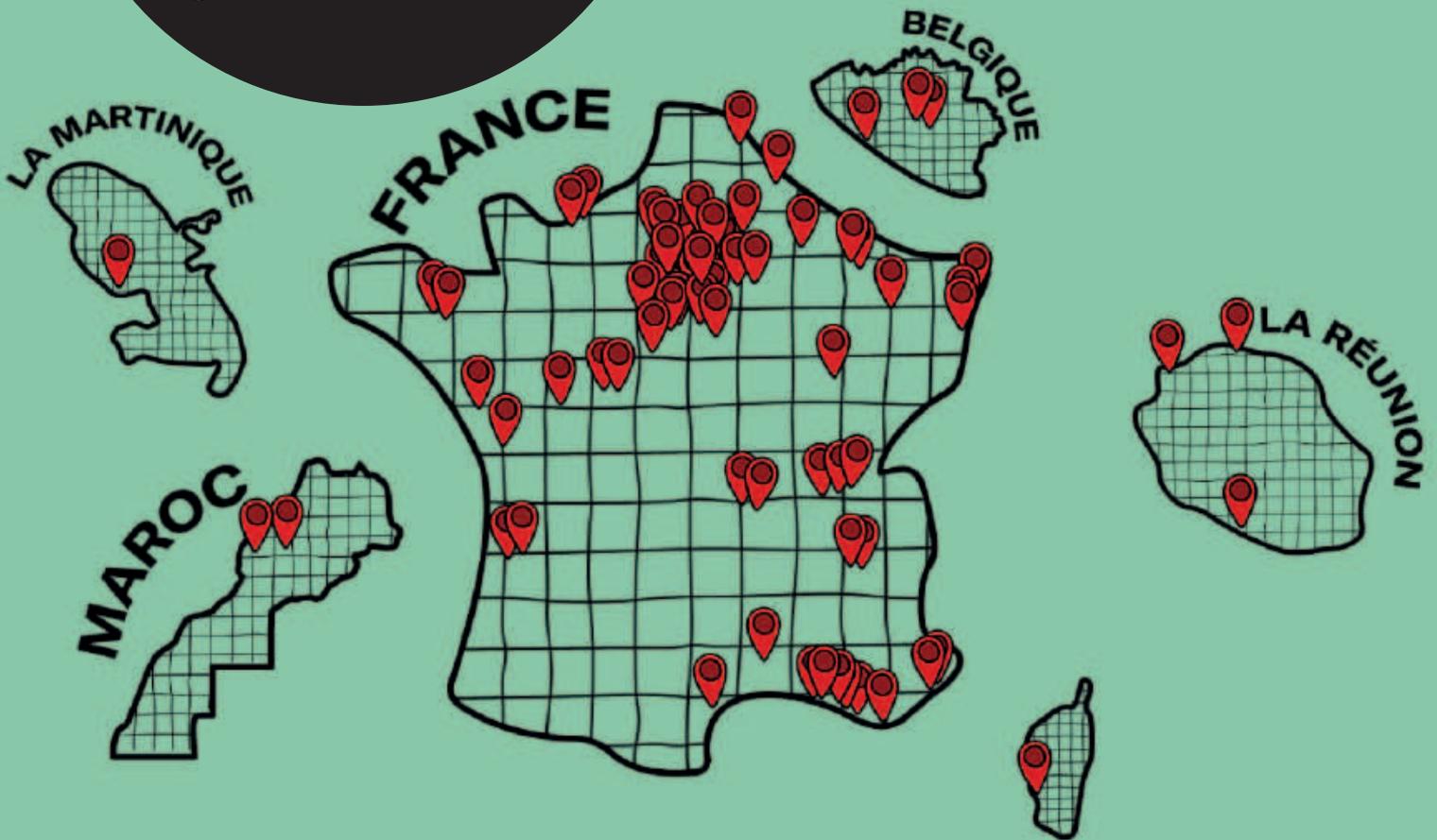
BRUXELLES - Centre-ville
LOUVAIN LA NEUVE - Centre-ville
MARQUAIN - Zone industrielle

MAROC

MARRAKECH - M avenue
MARRAKECH - Place Jemaa El Fna

79

points de vente à
travers le globe

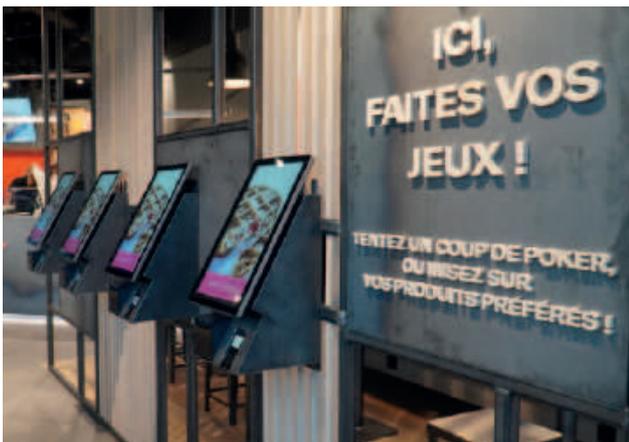


Ce n'est pas le nombre qui compte, même si nous en sommes plus que fiers ! Au jour de votre lecture, il y aura peut-être plus de 79 Waffle Factory, nous en ouvrons en effet une petite dizaine par an. Mais pas beaucoup plus, car c'est avant tout la qualité qui compte bien avant la quantité !

WAFFLE GOOD DAYS 2023



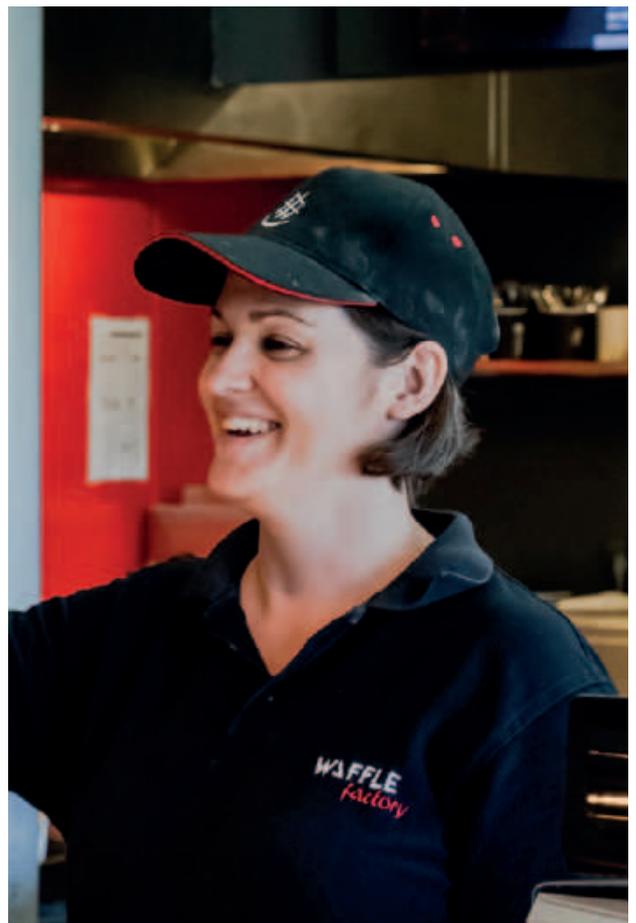
Toute la Waffle Family à la Palmyre lors des Waffle Good Days 2023



Toujours plus de gourmandise via nos bornes



De pâtons à gaufres, il n'y a qu'une poussée



Nos Waffle Makers inondent nos Waffle Lovers de sourires



Parce que c'est avant tout ça Waffle Factory



Nos recettes ? Des saveurs et de la gourmandise



Un univers brut et artisanal



Notre secret repose dans ces Mix



Le métal est notre élément phare

Vous souhaitez rejoindre une aventure...

gourmande

humaine

décalée

et so belge 🇧🇪 ?

→ **contactez-nous via notre site internet :**

[www.wafflefactory.com/devenir franchisé](http://www.wafflefactory.com/devenir_franchisé)



suivez-nous



WAFFLE
factory